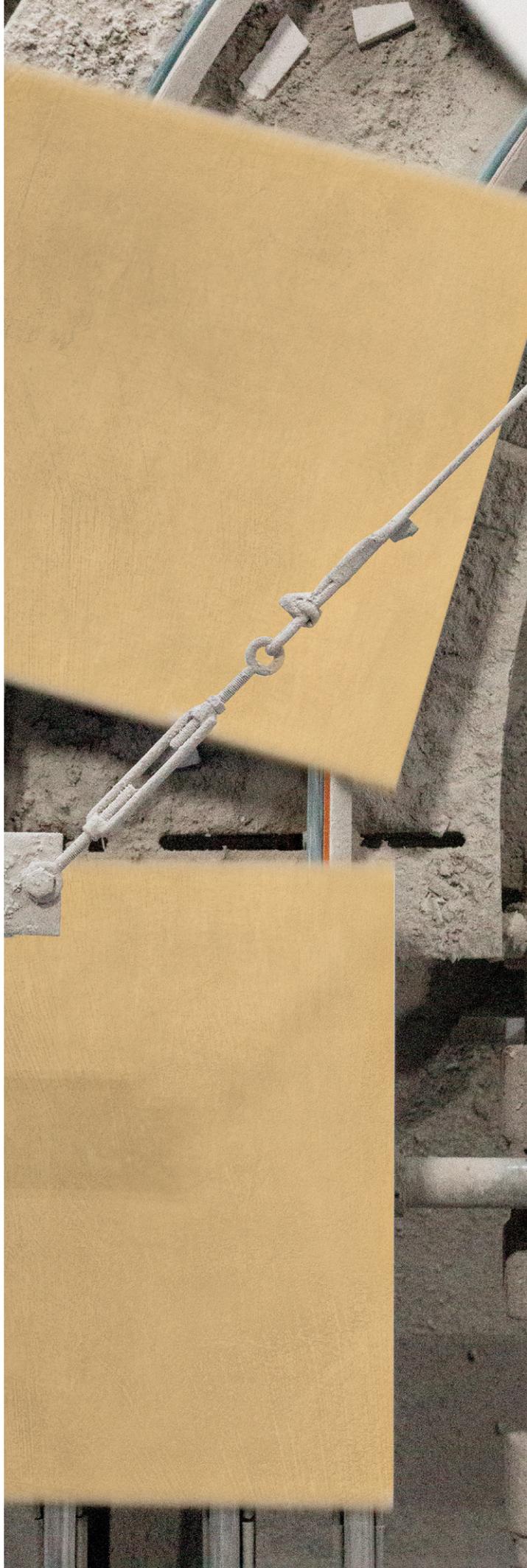


# COMPANY PROFILE



  
**mediterranea**<sup>®</sup>  
*Ceramica Km 0*



# INDICE

---

<b>2</b>	-----	Our company
<b>4</b>	-----	Our history
<b>6</b>	-----	Numbers
<b>8</b>	-----	Mission & Vision
<b>12</b>	-----	Sustainability
<b>16</b>	-----	UN 2030 Agenda
<b>18</b>	-----	Production process
<b>20</b>	-----	Collections

# OUR COMPANY



Dal 1993 **Ceramica Mediterranea** realizza superfici ceramiche per il rivestimento e la pavimentazione con materie prime estratte e lavorate sul suolo sardo, aggiudicandosi così il titolo di **unico produttore italiano di ceramica a km zero**.

Since 1993 **Ceramica Mediterranea** has been producing ceramic surfaces for wall and floor coverings with raw materials extracted and processed on Sardinian soil, thus earning the title of the **only Italian producer of zero km ceramics**.

# OUR HISTORY

---



# 1993

Nasce Ceramica Mediterranea a Guspini, in Sardegna, per assumere presto il ruolo di **fabbrica eticamente sostenibile**.

*Ceramica Mediterranea is founded in Guspini, Sardinia, and soon took on the role of an **ethically sustainable factory**.*



# 2001

L'azienda è rilevata da **Bernhard Mazohl**, imprenditore dell'Alto Adige.

*The company is taken over by **Bernhard Mazohl**, an entrepreneur from South Tyrol.*

# 2022

Oggi il marchio Mediterranea identifica un'azienda solida, stabile che continua a crescere grazie ad una **valida gamma di superfici in grès porcellanato**.

Esportiamo i prodotti marchiati Ceramica Mediterranea in Italia e all'estero, **con una presenza in più di 25 paesi**.

*Today the Mediterranea brand identifies a solid, stable company that continues to grow by offering a wide range of porcelain stoneware surfaces.*

*Ceramica Mediterranea branded products are exported in Italy and abroad, **with a network in more than 25 countries**.*

# NUMBERS

---



**28 ANNI/YEARS**

DI ESPERIENZA  
OF EXPERIENCE



**24 mln €**

FATTURATO DEL 2021  
TURNOVER IN 2021



**40 mln €**

R&S INVESTIMENTI 2021  
R&D INVESTMENTS IN 2021



**125**

DIPENDENTI  
EMPLOYEES



**6.000 t. PER YEAR**

CO<sup>2</sup> RISPARMIATE  
CO<sup>2</sup> SAVED



**25**

PAESI  
COUNTRIES

## OFFRIAMO SOLUZIONI, NON SOLO PRODOTTI

Con 28 anni di esperienza nella produzione del grès porcellanato, siamo arrivati ad avere una capacità produttiva importante, realizzando prodotti dalle alte prestazioni tecniche.

Solo nello scorso anno abbiamo superato i 24 milioni di euro di fatturato.

Oggi, grazie alla rete commerciale sviluppata nel corso degli anni, il brand **Ceramica Mediterranea** è presente in più di 25 paesi.

## WE OFFER SOLUTIONS, NOT ONLY PRODUCTS

*After 28 years of experience in the production of porcelain stoneware, we have reached an important production capacity, designing products with high technical performances.*

*Last year alone, the company exceeded 24 million euros in turnover.*

*Today, thanks to the sales network developed over the years, **Ceramica Mediterranea** brand is present in more than 25 countries.*



# MISSION & VISION

PURO CONCENTRATO DI TERRA SARDA.  
PURE CONCENTRATE OF SARDINIA LAND.





Claudia V. Mazohl  
Business & Development

“ Abbiamo scelto di mostrare l’anima della Sardegna attraverso il linguaggio del grès porcellanato, lasciando piena libertà di espressione alla superficie ceramica, per valorizzare l'unicità di questa terra straordinaria.

*We have chosen to show the soul of Sardinia through the language of porcelain stoneware, leaving full freedom of expression to the ceramic surfaces, to enhance the uniqueness of this extraordinary land. ”*

## MISSION & VISION

---

### ESSENZIALITÀ

L'ottimizzazione produttiva e tecnica evita dispersione di risorse e ci permette di offrire un elevato valore in termini di prodotto e di servizio.

### AFFIDABILITÀ

L'obiettivo prioritario della nostra azienda è l'affidabilità nelle forniture e nei tempi di consegna, la precisione e la regolarità negli standard qualitativi.

### SOBRIETÀ

Il concept aziendale, dalla produzione alla distribuzione, si ispira ad una eleganza sobria, accogliente, che parla di natura e sostenibilità.





## ESSENTIALITY

*The production and technique optimization avoids dispersion of resources and allows us to offer a high value in terms of product and service.*

## RELIABILITY

*The primary interest of our company is reliability in supplies and delivery times, precision and regularity in quality standards.*

## SOBRIETY

*The company concept – from production to distribution – is inspired by a sober, welcoming elegance that speaks of nature and sustainability.*

# SOSTENIBILITÀ

---

## SUSTAINABILITY



Nulla viene sprecato.  
Con il brand Ceramica Mediterranea  
abbiamo dato nuova vita alle materie  
prime, limitandone il consumo e  
salvaguardando l'ambiente.

Ci guidano nel nostro percorso le  
**6R della sostenibilità:**

- Rispettiamo
- Ricicliamo
- Riduciamo
- Risparmiamo
- Riutilizziamo
- Ridiamo vita

*Nothing goes to waste.  
Through the Ceramica Mediterranea  
brand, we have given a new life to raw  
materials, limiting their consumption  
and safeguarding the environment.*

*Our journey follows the  
**6Rs of sustainability:***

- *Respect*
- *Recycle*
- *Reduce*
- *Rescue*
- *Reuse*
- *Revive*

# SOSTENIBILITÀ

**Promuoviamo lo “sviluppo sostenibile”.**

La produzione di oggi è frutto di una strategia al cui cuore vi è il nostro pianeta.

Il risparmio energetico, l'attento consumo delle risorse ed un ciclo produttivo innovativo sono alla base della nostra filosofia d'impresa.

- Le materie prime sono tutte a km zero;
- Gli impianti di energia rinnovabile sono stati potenziati, tra cui l'impianto fotovoltaico di 24.000 mq per autoconsumo;
- Il sistema di macinazione riduce al minimo l'utilizzo idrico e garantisce un prodotto di alta qualità;
- L'impianto del recupero calore ci permette di convogliare l'aria calda prodotta dai forni, riutilizzata come energia termica nei nuovi impianti abbattendo l'utilizzo di gas gpl pari al 30% del consumo giornaliero.
- Recupero e riutilizzo totale degli scarti di produzione.



# SUSTAINABILITY

---

***We foster “sustainable development”.***

*Today production is the result of a strategy based on the protection of our planet.*

***Energy saving, careful consumption of resources and an innovative production cycle are the cornerstones of our business philosophy.***

– *The raw materials are all made locally;*

– *Renewable energy systems have been enhanced, such as the photovoltaic system of 24,000 square meters for self-consumption;*

– *The grinding system minimizes the use of water and guarantees a high quality product;*

– *The heat recovery system allows us to convey the hot air produced by the furnaces, reused as thermal energy in the new plants reducing the use of LPG gas equal to 30% of daily consumption.*

– *Complete recovery and reuse of production waste.*



# AGENDA DELL'ONU 2030

## UN 2030 AGENDA



L'attività produttiva che adottiamo in Ceramica Mediterranea è ispirata al modello di economia circolare e in armonia con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

*The production activity we employ at Ceramica Mediterranea is inspired by the circular economy model and in harmony with the sustainable development goals of the United Nations 2030 Agenda.*

**6** CLEAN WATER AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**13** CLIMATE ACTION



### [ GOAL 6 ]

#### acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

### [ GOAL 7 ]

#### energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

### [ GOAL 8 ]

#### lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

### [ GOAL 9 ]

#### imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

### [ GOAL 12 ]

#### consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

### [ GOAL 13 ]

#### lotta contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

### [ GOAL 6 ]

#### clean water and sanitation

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.

### [ GOAL 7 ]

#### affordable and clean energy

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.

### [ GOAL 8 ]

#### decent work and economic growth

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.

### [ GOAL 9 ]

#### industry, innovation and infrastructure

Build a resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.

### [ GOAL 12 ]

#### responsible consumption and production

Ensure sustainable consumption and production patterns.

### [ GOAL 13 ]

#### climate action

Take urgent actions to combat climate change and its impacts.

# PROCESSO PRODUTTIVO

---

## PRODUCTION PROCESS



8

### Le materie prime

Produciamo grès procellanato usando argille, feldspati e diversi tipi di sabbie provenienti esclusivamente dall'isola di Sardegna.

### Raw materials

We produce porcelain stoneware using clays, feldspars and different types of sands coming exclusively from the island of Sardinia.



1



## DALLA MATERIA PRIMA AL PRODOTTO CERAMICO

### FROM RAW MATERIALS TO CERAMIC PRODUCT

1. Preparazione delle materie prime  
*Raw materials preparation*
2. Macinazione e granulazione  
*Grinding and granulation*
3. Pressatura ed essiccazione  
*Pressing and drying*
4. Smaltatura  
*Glazing*
5. Cottura  
*Firing*
6. Rettifica  
*Rectification*
7. Controllo qualità  
*Quality control*
8. Confezionamento e spedizione  
*Packaging and shipping*



Tutte le fasi di produzione, dalla macinazione alla spedizione, avvengono rigorosamente a Guspini.

All stages of production, from grinding to shipping, take place strictly in Guspini.

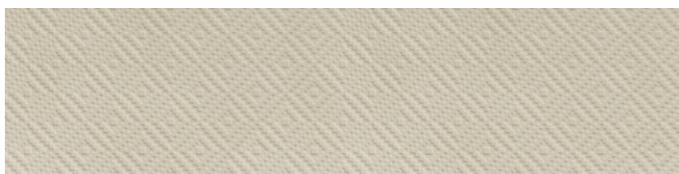
# COLLEZIONI

---

## COLLECTIONS



ESSENTZIA PIBI CANNELLA, ONES CANNELLA – 30 X 120,6  
ESSENTZIA DECORO ROMBO CAMEO – 20 X 120,6 | ESSENTZIA PERLA – 60,6 X 120,6



## ESSENTZIA DI SARDINIA

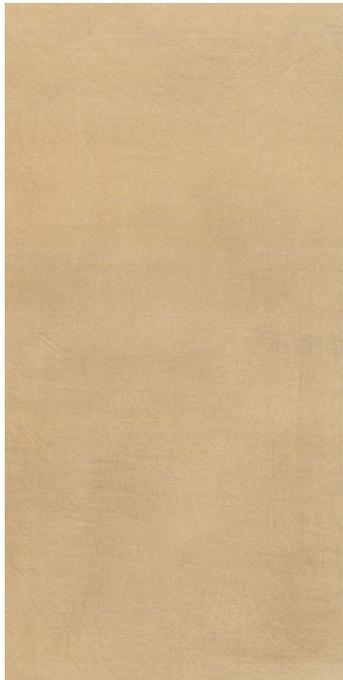
È un viaggio alla scoperta di nuove essenze e colori, dove la natura, le pietre antiche, i paesaggi e le tradizioni locali dell'isola diventano fonte di ispirazione.

*This collection has been conceived as a journey made to discover new essences and colours, where nature, ancient stones, landscapes and local traditions become a source of inspiration.*

COLLEZIONI  
ESSENTZIA DI SARDINIA



ESSENTZIA DECORO LINEA, DECORO ROMBO CAMEO – 20 x 120,6  
ESSENTZIA PIBI CANNELLA, ONES PERLA – 30 x 120,6 | ESSENTZIA PERLA – 60,6 x 120,6





ESSENTZIA DECORO ROMBO COTTO – 20 x 120,6  
ESSENTZIA COTTO – 60,6 x 120,6

COLLEZIONI  
COLLECTIONS



PIETRA DI SERRENTI BEIGE – 60,6 X 60,6



## PIETRA DI SERRENTI

Collezione che interpreta una tipica pietra sarda, la trachite: un materiale antico, tattile, che racconta molto del suo territorio. Le venature dalle nuance rossicce creano delicati contrasti con la base gialla-aranciata. Perfetta sia in ambito architettuale, sia nel mondo dell'interior design.

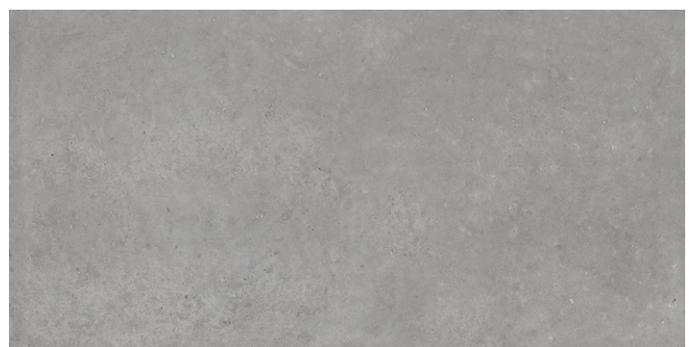
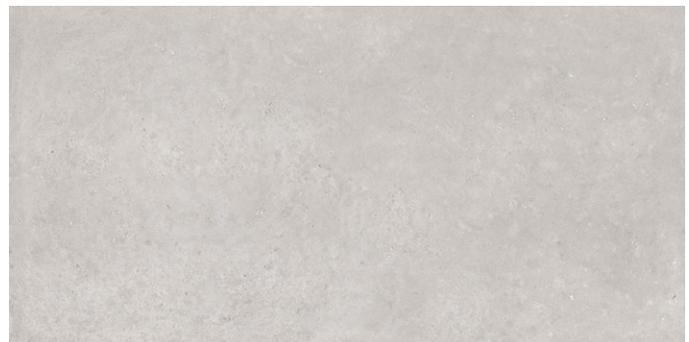
*A collection that interprets a typical Sardinian stone, trachyte: an ancient, tactile material which tells a lot about its territory. Its veins with reddish shades create delicate contrasts with the yellow-orange background. It is perfect in both architectural and interior design contexts.*



## COAST

Stile minimalista e look deciso.  
La forza dell'effetto cemento, declinato in quattro cromie diverse, permette di creare giochi tra tonalità neutre e calde. Coast è la collezione che dà una connotazione industriale, con la possibilità di creare un total look interno e l'effetto di continuità con l'esterno.

*Minimalist style and forceful look.  
The strength of the cement effect, declined in four different colors, allows to create interplays among neutral and warm tones. Coast is the collection that gives an industrial connotation, with the possibility of creating a total indoor look and the effect of continuity with the outdoor.*





TRAVERTINO TIVOLI BEIGE – 60,6 X 120,6, MOSAICO GREIGE – 30 X 30  
COAST GRAFITE – 60,6 X 120,6

COLLEZIONI  
COLLECTIONS



NUES CANNELLA – 30,3 X 60,6



## NUES

Nues in sardo si traduce con nuvole, ed è caratterizzata da giochi morbidi di linee tonde e curve. L'ornamentazione fine tono su tono, veste la superficie di significati simbolici.

Manualità, artigianalità, calore, terra e Mediterraneo sono queste le sensazioni che Nues trasmette pienamente.

La collezione è composta da diversi moduli che combinati tra loro creano delle composizioni sempre originali e quasi mai ripetibili.

*Nues in Sardinian translates as clouds, and it is characterized by soft games of round and curved lines.*

*The fine tone-on-tone ornamentation dresses the surface with symbolic meanings. Manuality, craftsmanship, warmth, earth and Mediterranean are the sensations that Nues fully conveys.*

*Warm and natural tones create a welcoming environment with an antique flavor.*

*The collection is composed of different modules that combined together create compositions that are always original and almost never repeatable.*



# COLLEZIONI

---

## COLLECTIONS



## IMPERIAL

Un accattivante effetto pietra in travertino colorato con minuscoli frammenti fossili per superfici di pregio in vari contesti, residenziali e contract.

Spicca per l'impressione di discontinuità e originalità, questa collezione dall'allure sofisticata ed elegante.

*An eye-catching stone effect in coloured travertine with tiny fossil fragments for precious surfaces in various residential and business contexts.*

*This sophisticated and elegant collection stands out for its originality as well as its sense of discontinuity.*



IMPERIAL GRIGIO CHIARO – 60,6 X 120,6

# NOTES

---

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

**Ceramica Mediterranea spa**

P.I. 02470600921

commerciale@cermed.it

[www.ceramicamediterranea.it](http://www.ceramicamediterranea.it)

**Stabilimento**

I - 09036 Guspini (Su)  
Viale Mar di Sardegna  
T +39 070 978 3038  
F +39 070 978 3037

**Direzione commerciale**

I - 41049 Sassuolo (Mo)  
Viale Regina Pacis 259  
T +39 0536 832 477  
F +39 0536 832 894

**Sede Amministrativa**

I - 39011 Lana (Bz)  
Zona Industriale, 11  
T +39 0473 559 754  
F +39 0473 565 162

[www.ceramicamediterranea.it](http://www.ceramicamediterranea.it)

  
**mediterranea**<sup>®</sup>  
*Ceramica Km 0*